

NOTA DE PRENSA

Eurona lanza una rompedora campaña en TV y RRSS para llevar internet por satélite a la España vaciada con el Programa UNICO rural por 35 euros al mes

- **A ritmo de rap y con el hashtag #losabehastatuabuela, los anuncios se emitirán desde hoy y durante un mes en 15 cadenas regionales**
- **Forma parte del plan que la compañía ha puesto en marcha para eliminar la brecha digital que afecta todavía al 18% de las zonas rurales**



Conéctate a [eurona.es](https://www.eurona.es). Llama **GRATIS** al **900 656 600**.

Madrid, 3 de julio de 2023.- “Con Eurona siempre llega. Y lo sabe hasta tu abuela...” Esta frase tan pegadiza y a ritmo de rap forma parte de la rompedora campaña que Eurona ha lanzado hoy lunes en las principales cadenas de televisión regionales, tanto integradas en la Forta como privadas, y en redes sociales, Instagram y TikTok, para llevar internet por satélite a la España Vaciada con el Programa UNICO rural por solo 35 euros al mes.

Eurona busca con el Programa ÚNICO rural garantizar al 100% de la población y en todo el territorio nacional la conectividad de banda ancha de al menos 100 Mbps a un precio asequible para cerrar la brecha digital en las zonas rurales, de baja densidad de población, dispersas y remotas.

La compañía emitirá los anuncios a partir de hoy y durante el mes de julio en las principales cadenas regionales de televisión de 15 comunidades autónomas, tanto públicas como privadas. La duración de la misma en las redes sociales será igualmente de un mes.

El eje central de los anuncios será una rítmica canción a modo de *jingle*, con la que se pretende impactar al público objetivo de la campaña. La finalidad es que esta sintonía y su letra tan pegadiza sean difíciles de olvidar por parte del telespectador y la identifique fácilmente con el servicio de internet por satélite que ofrece Eurona.

El anuncio muestra imágenes reales de personas en el mundo rural, agricultores, ganaderos y una pareja de personas mayores, que bailan al ritmo de la música mientras disfrutan de su conexión a internet realizando diversas actividades con sus teléfonos, tablets u ordenadores. Con esto, los anuncios en televisión y redes quieren mostrar las oportunidades que el internet por satélite tiene para todo tipo de personas en los pueblos de la España Vacía.

Aquí puede acceder a los tres spots que se han grabado, en castellano, catalán y gallego.

- Spot Eurona en castellano: <https://youtu.be/x7I-iVCDmhQ>
- Spot Eurona en catalán: <https://youtu.be/eOeWoPNNNgg>
- Spot Eurona en gallego: <https://youtu.be/ztcl9yoLLWU>

Adiós a la brecha digital con el PUR

Con esta campaña, la compañía espera captar el grueso de estos nuevos clientes, unos 48.000, apoyándose en la infraestructura y conocimiento del mercado rural, y completarlo con las alianzas y acuerdos de colaboración establecidos recientemente con este fin con empresas como Phone House, PC Componentes, Galp, Audax y con su red de servicios esenciales de medicina, veterinaria, abogacía, etc.. tan necesarios en el mundo rural. También con alianzas con cerca de 1.000 operadores locales de telecomunicaciones.

Eurona se centrará especialmente con su plan de actuación en los municipios rurales de menos de 5.000 habitantes donde la cobertura es baja y que están situados mayoritariamente en las Comunidades Autónomas de Castilla y León, Asturias, Aragón y Galicia. Así, la cobertura desciende desde un 76,57% en los pueblos de 2001 a 5.000 habitantes, hasta un 28,29% en los que cuentan con menos de 100 residentes.

En zonas rurales la cobertura de 100 Mbps se situó en el 71,91% a fecha 30 de junio de 2022, según el Informe de Cobertura de Banda Ancha en España en el año 2022, elaborado por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. En zonas urbanas esta cobertura se sitúa en el 89,96%, quedando en 18 puntos la brecha digital que separa a ambas zonas.

Acerca de Eurona

Eurona, del Grupo Global Satellite Technologies, es un operador de telecomunicaciones internacional, experto en soluciones y servicios de conectividad con más de 20 años de experiencia. Cuenta con una amplia red de profesionales y miles de clientes en Europa, África y Latinoamérica a los que ofrece una conexión con alcance global, ya sea en zonas remotas, espacios públicos, áreas urbanas o incluso en alta mar. Actualmente, está respaldada por su principal accionista, el fondo estadounidense Magnetar Capital y se sitúa en el 'Top Ten' de los operadores de telecomunicaciones de España. Para más información:

www.eurona.es