

NOTA DE PRENSA

El experto Eurona publica por primera vez un informe que analiza las puntuaciones de Booking de los 97 hoteles de esta categoría

El 40% de los hoteles de 5* de República Dominicana presentan carencias en su servicio wifi



- **Esta valoración desmerece la puntuación final haciendo descender la nota global de estos establecimientos**
- **Los déficits se imponen en cuatro de las cinco zonas turísticas en las que el estudio ha segmentado el país**
- **La situación es especialmente notable en la popular Punta Cana, paradigma del sol y playa, donde el 60% tienen una nota wifi menor que la global**

Santo Domingo, 17 de julio de 2023.- El 40,20% de los hoteles de la República Dominicana de 5* presentan carencias en el servicio wifi, lo que impacta de manera negativa en la valoración global que los clientes hacen de estos establecimientos y de su estancia, haciendo caer la nota global.

Esta es una de las principales conclusiones del primer informe que analiza de forma rigurosa esta realidad y que bajo el título *Tener un 10 en wifi también puntúa*, ha elaborado el experto en conectividad Eurona, a partir del análisis de los

datos obtenidos en Booking.com, el buscador de viajes de referencia para reservas de alojamiento.

El estudio analiza cuál es la calidad del servicio wifi en los 97 hoteles de 5* que hay en República Dominicana a partir de la valoración otorgada por los viajeros y, lo más importante, su peso específico en la valoración global de los hoteles.

La premisa de la que parte el análisis y que se quiere comprobar es doble. Por una parte, está la idea de que el cliente actual ha cambiado mucho y que ya no solo valora una buena cama o un buen desayuno. Y por otra, República Dominicana está impulsando en los últimos años un nuevo modelo turístico que sea sostenible, incluyente y competitivo, con el objetivo último de captar turistas más exigentes, y que demanda un servicio de conectividad a su altura, por lo que debe concienciarse de lo estratégico que es apostar por un plan de conectividad integral que sitúe a sus hoteles al nivel de los mejores establecimientos del mundo también en este capítulo.

El informe en detalle

Los resultados del informe reflejan que de los 97 establecimientos analizados, en 39 de ellos, esto es un 40,20%, la nota que recibe el WiFi es menor que la nota global de los mismos; en 36 de ellos, un 37,11% la puntuación del WiFi es más alta que la general; en dos de estas son iguales, 2,06%, y finalmente, 20 de estos hoteles, un 20,62% no presentan datos.

Esta valoración del servicio WiFi por debajo de la global del hotel, se produce en cuatro de las cinco zonas turísticas en las que el informe ha segmentado a la República Dominicana: Punta Cana, Samaná, Santo Domingo y La Romana.

La situación es especialmente notable en la zona turística de Punta Cana, donde el 60% de los hoteles de 5* en Punta Cana tiene una nota del WiFi menor que la nota global, mientras que el 40% es superior a esta. Esta es una de las regiones turísticas más populares del país y paradigma del modelo de sol y playa en modalidad todo incluido.

En Samaná esta circunstancia, nota WiFi menor que global, afecta al 80% de los hoteles; en Santo Domingo a un 62,50% y en La Romana a un 66,60%.

La zona de Puerto Plata es la única región del país en donde la nota wifi es superior a la general, y donde el 70% de los hoteles sacan una nota WiFi por encima de la global.

Un turista siempre conectado

La meta de Eurona, experta en dar conexión de alto nivel a aeropuertos internacionales y grandes cadenas hoteleras en Europa y en Latinoamérica, es que el turista esté conectado en todo momento desde que llega a su destino, baja del

avión y durante toda su estancia. La primera parte ya la tiene cubierta con su servicio WiFi en el Aeropuerto Internacional de Punta Cana.

Es en esta segunda parte, cuando se aloja en estos establecimientos de alto nivel, donde la compañía considera que República Dominicana debe apostar por una conectividad 10, por el peso que tiene en el turismo internacional y regional.

Según Fernando Ojeda, consejero delegado de Eurona, “tener un 10 en wifi permitirá a los hoteles de 5* de República Dominicana obtener una nota media más alta en la valoración final de los clientes, algo crucial sabiendo que una buena nota es la mejor prescripción para crecer, mejorar y ser más competitivos. Una buena cama en un hotel de esta categoría se presupone pero ¿y una buena conectividad wifi? El viajero no entiende la experiencia de viaje sin estar siempre on”.

Acerca del informe

Eurona ha elaborado este estudio a partir de los datos obtenidos en Booking.com con los comentarios y valoraciones que miles de clientes han dejado en el buscador acerca del wifi de los 1.036 hoteles de cinco estrellas de México (665), Colombia (157), República Dominicana (97) y Panamá (117, en este caso 21 son de 5* y 96 de 4*). La investigación se ha ocupado posteriormente de examinar la puntuación que recibe el wifi del conjunto de estos hoteles, estableciendo una división en ocho categorías: por debajo de 5; de 5 a 5,9; de 6 a 6,9; de 7 a 7,9; de 8 a 8,9; de 9 a 9,9; los que han sacado un 10 y de los que no existen datos. Después, se ha comparado esta nota wifi del total de hoteles en Latinoamérica con la nota media global que los clientes han dado a los mismos en cada uno de los respectivos países. Una vez definida esta visión general se ha procedido al análisis detallado de cada uno de ellos.

Acerca de Eurona

Eurona, del Grupo Global Satellite Technologies, es un operador de telecomunicaciones internacional, experto en soluciones y servicios de conectividad con más de 20 años de experiencia. Cuenta con una amplia red de profesionales y miles de clientes en Europa, África y Latinoamérica a los que ofrece una conexión con alcance global, ya sea en zonas remotas, espacios públicos, áreas urbanas o incluso en alta mar. Actualmente, está respaldada por su principal accionista, el fondo estadounidense Magnetar Capital y se sitúa en el ‘Top Ten’ de los operadores de telecomunicaciones de España. Para más información: www.eurona.es