

NOTA DE PRENSA

Eurona lanza un plan en Semana Santa para llevar internet rural subvencionado a las segundas residencias de 8 provincias que concentran casi el 20% de zonas sin banda ancha

- **Todas ellas están situadas en la costa: Alicante, Cádiz, Castellón, Girona, Málaga, Murcia, Tarragona y Valencia**
- **Es muy costoso llevar la fibra a los cascos históricos de algunas capitales y municipios debido a normas de patrimonio y antigüedad de las viviendas**
- **La compañía refuerza así su estrategia dando conectividad en zonas urbanas después de capitalizar el 90% de nuevas altas en la España Vacía**



Madrid, 20 de marzo de 2024.- Eurona, la compañía experta en servicios y soluciones de conectividad ha puesto en marcha un plan de cara a las vacaciones de Semana Santa para llevar el internet rural subvencionado a las segundas residencias que hay en ocho provincias españolas y que concentran casi el 20% de zonas que no tienen conexión a la red de banda ancha, según datos del Ministerio para la Transformación Digital y la Función Pública.

Todas estas provincias están situadas en comunidades autónomas costeras, en concreto Cádiz y Málaga en Andalucía; Girona y Tarragona en Cataluña; Alicante, Castellón y Valencia en la Comunidad Valenciana y Murcia en la Región de Murcia. Solo en tres de ellas, Alicante, Valencia y Málaga están en torno al 20% de las

segundas residencias que hay en España, y que según el Instituto Nacional de Estadística (INE) son 2,9 millones.

En algunos municipios de estas provincias existen aún en la actualidad importantes barreras para tener conexión de calidad a internet. Entre estas figuran por ejemplo el alto coste de llevar la fibra a los cascos históricos de algunas capitales y localidades debido a normas de patrimonio y antigüedad de las viviendas.

Eurona desarrollará en todas ellas un programa que se replicará también de cara a las vacaciones de verano y que tiene como objetivo dar a conocer en estas zonas la oportunidad del internet por satélite con una velocidad de 200 Mbps, y que gracias a la subvención que ofrece el Gobierno tiene un coste de solo 35 euros incluyendo toda la instalación.

Con este plan, Eurona refuerza su estrategia de crecimiento llevando la conectividad por satélite a zonas urbanas y que es complementario al que desarrolla desde el pasado mes de junio en la España Vacía para eliminar la brecha digital, y que le ha llevado a capitalizar el 90% de las nuevas altas en las zonas rurales y remotas con el Programa UNICO rural.

Para el consejero delegado de Eurona, Fernando Ojeda, “la conexión a internet por satélite es una solución óptima que muchas personas que tienen sus segundas residencias en zonas urbanas no conocen y que les permite disfrutar durante sus vacaciones de una conectividad con la misma calidad que la que tienen en sus viviendas habituales”.

Acerca de Eurona

Eurona, del Grupo Global Satellite Technologies, es un operador de telecomunicaciones internacional, experto en soluciones y servicios de conectividad con más de 20 años de experiencia. Cuenta con una amplia red de profesionales y miles de clientes en Europa, África y Latinoamérica a los que ofrece una conexión con alcance global, ya sea en zonas remotas, espacios públicos, áreas urbanas o incluso en alta mar. Actualmente, está respaldada por su principal accionista, el fondo estadounidense Magnetar Capital y se sitúa en el ‘Top Ten’ de los operadores de telecomunicaciones de España. Para más información: www.eurona.es.

Contacto

Laura Díez
Responsable de Comunicación
Eurona - Global Satellite Technologies
laura.diez@eurona.com