

NOTA DE PRENSA

La mitad de los hoteles de 4* y 5* de España tiene una nota WiFi menor que la global que lastra su valoración final

- Esta situación se produce tanto en cadenas hoteleras como en grupos independientes y afecta a la mayoría de las comunidades autónomas
- Eurona publica por primera vez un estudio que analiza el impacto de este servicio en este tipo de establecimientos de nuestro país



Madrid, 22 de enero de 2024.- La mitad de los hoteles de 4* y 5* que hay en España, en concreto el 49%, tienen una nota menor en el servicio wifi que ofrecen respecto a la valoración global. Este hecho impacta de forma negativa en la nota total que los clientes hacen de estos establecimientos y de su estancia, haciendo caer la evaluación general.

Esta es una de las principales conclusiones del primer informe que analiza por territorios esta realidad en nuestro país y que bajo el título *Tener un 10 en wifi también puntúa: Impacto en la nota general de los hoteles de 4* y 5* de España*, ha elaborado Eurona, el experto en servicios y soluciones de conectividad para hoteles, con más de 10.000 habitaciones conectadas en España, Latinoamérica y el Caribe, a partir del análisis de los datos obtenidos en Booking.com, el buscador de viajes de referencia para reservas de alojamiento.

El estudio analiza por primera vez cuál es la calidad del servicio wifi en los 3.291 hoteles de 4 y 5 estrellas que hay en España -tanto independientes como integrados en cadenas hoteleras-, a partir de la valoración otorgada por los

viajeros y, lo más importante, el peso específico que esta tiene en la valoración global de estos establecimientos.

Los datos que han surgido de esta indagación muestran que hay 6 hoteles que suspenden, un 0,1%; hay 38 que sacan menos de seis. Son un 1,1%; Y 160, un 4,8% están por debajo del notable; entre 7 y 7,9 hay bastantes, 646, un 19,6%; donde hay más, un total de 1.434 es entre 8 y 8,9, un 43,5%; entre 9 y 9,9 hay 249, un 7,5%; y sacan un 10 en Wifi: 43, un 1,3%; finalmente no hay datos en 716, un 21,7%.

La investigación se ha ocupado posteriormente de comparar la nota wifi con la nota media global que los clientes han dado a estos hoteles en España. Así, en 773 la nota wifi está por encima de la global, 23,4%; en 1.617 está por debajo de la global, 49,1%; en 186 la nota wifi y la global son iguales, un 5,6% y no hay datos en 716 de estos establecimientos, un 21,7%.

Por cadenas y grupos independientes

La investigación da un paso más y pone igualmente la lupa después sobre estos datos pero referidos a las cadenas hoteleras, en las que se integran 2.110 hoteles, y los establecimientos independientes que hay en España, esto es, 1.183. Para hacerlo se ha establecido la misma división vista anteriormente en ocho categorías.

Los datos obtenidos por cadenas hoteleras son los siguientes: solo suspenden tres hoteles, un 0,1%; hay 23 que sacan menos de un seis, un 1,1%; por debajo de notable hay 107, un 5,1%; sube esta cantidad hasta los 419 entre 7 y 7,9, un 19,9%; el grueso, 998 se sitúan entre 8 y 8,9, un 47,3%; hay 127 entre 9 y 9,9, un 6,1%; 16 sacan un 10 en wifi: 16, un 0,7%; y finalmente no hay datos de 414, un 19,6%.

Por lo que se refiere a los hoteles independientes, suspenden también solo tres de ellos, un 0,1%; 15 sacan menos de un seis, un 1,3%; otros 53 obtienen una nota por debajo del notable, un 4,9%; el porcentaje de los que sacan entre 7 y 7,9 alcanza un 19,4% para un total de 229; la gran parte está entre 8 y 8,9, 437, un 37%; hay 122 entre 9 y 9,9, un 10,3%; 19 sacan un 10 en wifi, 0,8%; y no hay datos en 295, un 25%.

Cuando se ha comparado posteriormente la nota wifi con la nota media global en estos dos grupos, en las cadenas hoteleras un 27,1% tienen la nota wifi por encima de la global (572); en un 58% es menor que la general (1.225) y en un 14,8% es igual (313).

En los hoteles independientes esta situación es la siguiente: en un 24,3% la valoración wifi es mayor que la general (287); en un 50,7% la nota wifi es inferior a la global (600) y en un 25% son ambas iguales (295).

Por comunidades autónomas

El estudio se cierra estudiando la realidad que hay en las 17 comunidades y las dos ciudades autónomas según analice la nota global y la nota wifi por cadenas hoteleras y hoteles independientes.

Las valoraciones que los viajeros otorgan a ambos elementos, nota global y wifi, son bastante similares en el caso de las cadenas hoteleras. Sí que destaca que en todos los casos la nota wifi es inferior a la global, exceptuando a Melilla donde esta es superior. Además, en todas, salvo Ceuta, Murcia y Canarias, las notas wifi son inferiores a 8, aunque están muy cerca de este número.

En cuanto a los hoteles independientes, hay unos resultados muy parecidos a los de las cadenas hoteleras. La nota wifi es inferior a la global en todas, salvo en Ceuta que es superior. Igualmente, solo tres comunidades, Andalucía, Extremadura y Valencia, sacan una nota wifi por debajo de 8, aunque nuevamente por muy poco.

Para el consejero delegado de Eurona, Fernando Ojeda, “este informe es sin duda alguna un instrumento eficaz y necesario para impulsar, desarrollar y hacer aún más competitivo si cabe el sector turístico español. Estoy seguro de que podremos trabajar junto con el sector hotelero para poner en marcha soluciones inmediatas y efectivas que mejoren los servicios de estos hoteles e impulsen el crecimiento económico del turismo en España”.

Este estudio llega después de los que la compañía ha desarrollado previamente en cuatro países de Latinoamérica como México, República Dominicana, Panamá y Colombia, que tienen asimismo un sólido interés en conocer estos datos y detalles para mejorar su oferta turística.

Acerca de Eurona

Eurona, del Grupo Global Satellite Technologies, experta en soluciones y servicios de conectividad con más de 20 años de experiencia. Cuenta con una red de 150 profesionales y más de 40.000 clientes en Europa, África y Latinoamérica a los que ofrece una conexión con alcance global, ya sea en zonas remotas, espacios públicos, áreas urbanas, tierra o incluso alta mar. Actualmente, está respaldada por su principal accionista, el fondo estadounidense Magnetar Capital y se sitúa en el ‘Top Ten’ de los operadores de telecomunicaciones en España. Para más información: www.eurona.es

Contacto

Laura Díez
Responsable de Comunicación
Eurona - Global Satellite Technologies
laura.diez@eurona.com

