

NOTA DE PRENSA

Eurona lanza un plan para hacerse con el wifi de los hoteles de 5* en México

La compañía ha elaborado por primera vez un informe que analiza las puntuaciones de Booking en este servicio en 665 de estos establecimientos

El estudio ha detectado que el 60% tienen carencias en este sistema y que estas se imponen en 32 de las 33 regiones turísticas del país

24 de marzo de 2023. Eurona, la compañía experta en servicios y soluciones de conectividad, ha lanzado un plan para convertirse en el proveedor líder del servicio de wifi de los hoteles de 5* de México. La compañía considera que México debe ser la punta de lanza de la conectividad 10 debido al peso que tiene en el turismo internacional y regional y por el número de hoteles de esta categoría con los que cuenta, ya que es el tercero del mundo.

La empresa lo ha elegido para impulsar este programa dentro de su estrategia de crecer este año en Latinoamérica, donde ya ofrece este servicio de conexión wifi de alta calidad a miles de habitaciones de grandes cadenas hoteleras de México, Costa Rica, Panamá y República Dominicana.

Eurona ha detectado que el 60% de los hoteles de México de 5* presentan carencias en el servicio wifi, lo que impacta de manera negativa en la valoración global que los clientes hacen de estos establecimientos y de su estancia, haciendo caer la nota global.

Estas son solo dos de las principales conclusiones del primer informe que analiza de forma rigurosa esta realidad y que bajo el título *Tener un 10 en wifi también puntúa*, ha elaborado la experta en conectividad, a partir del análisis de los datos obtenidos en Booking.com, el buscador de viajes de referencia para reservas de alojamiento.

El estudio analiza cuál es la calidad del servicio wifi en los 665 hoteles de 5* que hay en México a partir de la valoración otorgada por los viajeros y, lo más importante, su peso específico en la valoración global de los hoteles.

La premisa de la que parte el análisis y que se quiere comprobar es doble. Por una parte, está la idea de que el cliente actual ha cambiado mucho y que ya no solo valora una buena cama o un buen desayuno. Y por otra, México es una potencia turística que demanda un servicio de conectividad a su altura, por lo que debe concienciarse de lo estratégico que es apostar por un plan de conectividad integral que sitúe a sus hoteles al nivel de los mejores establecimientos del mundo también en este capítulo.

El informe en detalle

Los resultados del informe reflejan que seis de cada diez tienen una nota del wifi inferior a la nota global del establecimiento. El porcentaje exacto es el 60,9% y su número es de 405. En el 29,9% la nota wifi es más alta que la global y en el 2,5% son iguales.

Además, hay 6 hoteles que suspenden, un 0,9%, y 73 que sacan menos de un siete, por debajo del notable. Son un 10,9%. En total, 79 hoteles sumando ambas categorías. Es de destacar que la mayoría obtienen un notable, un total de 391, un 58,79%. Y sobresalientes, 151, un 22,7%.

Cozumel, la única que la mejora

Esta valoración adversa se impone en 32 de las 33 regiones turísticas en las que el estudio ha dividido el país. Solo en la zona de Cozumel la nota wifi supera a la general, 8,38 frente a 8.

Algunas de las zonas turísticas más importantes son las más afectadas por esta situación. En Quintana Roo, con un total de 175 hoteles de cinco estrellas, un 48,50% (85), tienen una nota wifi por debajo de la media general del hotel.

En las dos regiones que engloban a la Baja California, la Baja California y la Baja California Sur, con 13 y 39 hoteles de cinco estrellas respectivamente, un 61,50% y un 69,20% respectivamente tienen una nota wifi por debajo de la global.

Por último, en México D.F., con 64 cinco estrellas, un 67,10% (43), tienen una nota wifi también por debajo de la global.

La situación en México es además peor si la comparamos con el análisis más amplio que Euraona ha hecho incluyendo también a los hoteles de 5* que hay en Colombia, República Dominicana y Panamá (371), ya que en estos solo cinco de cada diez sacan peor nota en wifi que en la global.

Acerca del informe

Euraona ha elaborado este estudio a partir de los datos obtenidos en Booking.com con los comentarios y valoraciones que miles de clientes han dejado en el buscador acerca del wifi de los 1.036 hoteles de cinco estrellas de México (665), Colombia (157), República Dominicana (97) y Panamá (117, en este caso 21 son de 5* y 96 de 4*). La investigación se ha ocupado posteriormente de examinar la puntuación que recibe el wifi del conjunto de estos hoteles, estableciendo una división en ocho

categorías: por debajo de 5; de 5 a 5,9; de 6 a 6,9; de 7 a 7,9; de 8 a 8,9; de 9 a 9,9; los que han sacado un 10 y de los que no existen datos. Después, se ha comparado esta nota wifi del total de hoteles en Latinoamérica con la nota media global que los clientes han dado a los mismos en cada uno de los respectivos países. Una vez definida esta visión general se ha procedido al análisis detallado de cada uno de ellos.