

NOTA DE PRENSA

Eurona se refuerza en los hoteles de lujo de República Dominicana y conecta Hacienda Samana Bay con Wifi y Casting

- La compañía roza en el país caribeño las 1.000 habitaciones en su apuesta por mejorar el sector turístico y se consolida como un operador tecnológico de referencia
- El 40% de los hoteles de 5* de República Dominicana presenta carencias en su servicio de conexión de banda ancha según el Informe que ha hecho la experta con los datos obtenidos en Booking.com



Madrid, 26 de marzo de 2024.- Eurona, la compañía experta en servicios y soluciones de conectividad ha reforzado su apuesta por el sector turístico y de los hoteles de lujo en República Dominicana con la conexión de Hacienda Samana Bay con wifi y Casting. En concreto, la compañía ofrecerá conexión de banda ancha a la red a las 118 habitaciones, piscina, beach club y zonas comunes de este establecimiento.

La operadora ya presta estos servicios a otros hoteles de 5* de la República Dominicana, entre los que están el Hotel Edén Roc Cap Cana, dotado de 65 habitaciones, suites y villas; el Hotel Secrets Cap Cana, de la cadena Hyatt, con 457 habitaciones, al que se le dará wifi, y el Hotel Wyndham Alltra Samana, con 404 habitaciones y que tendrá también IPTV y wifi.

Eurona se consolida de esta manera como un operador tecnológico de referencia en el sector turístico de la República Dominicana, con una cartera que roza las 1.000 habitaciones, y al que añadir también el servicio de wifi que Eurona presta desde 2021 en el Aeropuerto Internacional de Punta Cana, con más de 8,5 millones de pasajeros recibidos en 2023.

Estos acuerdos forman parte del plan que la compañía lanzó el verano pasado para lograr una conectividad 10 en este tipo de establecimientos, y que puso en marcha tras detectar que el 40% de los hoteles de 5* de República Dominicana presentan carencias en su servicio wifi.

Esta fue una de las conclusiones del primer informe que ha analizado de forma rigurosa esta realidad y que bajo el título *Tener un 10 en wifi también puntúa*, ha elaborado Eurona.

La compañía considera que la República Dominicana debe apostar por una conectividad 10, debido al peso que tiene en el turismo en la economía del país. En 2023 el país registró un récord histórico al recibir más de 10 millones de visitantes, un 20% más que en 2022 y un 36% más que en 2019. Las previsiones para este 2024 son igualmente ambiciosas, ya que se quieren superar los 11 millones de turistas.

Esta conexión incluye la televisión inteligente IPTV, que proporciona información, entretenimiento y servicios a través de televisores en la habitación y otras pantallas que el usuario puede personalizar; el servicio de Casting, con el que tendrán acceso en sus habitaciones a un servicio de Chromecast, disfrutando de sus propios contenidos como si estuvieran en sus casas; y el wifi para estar conectado en todo momento a internet.

Para Fernando Ojeda, consejero delegado de Eurona, “con nuestra estrategia de ofrecer a los hoteles de lujo de República Dominicana un servicio integral de televisión y de conexión a internet, estamos impulsando una mejora sustancial en la experiencia del cliente, algo crucial para que estos establecimientos crezcan, mejoren y sean más competitivos”.

Acerca de Eurona

Eurona, del Grupo Global Satellite Technologies, es un operador de telecomunicaciones internacional, experto en soluciones y servicios de conectividad con más de 20 años de experiencia. Cuenta con una amplia red de profesionales y miles de clientes en Europa, África y Latinoamérica a los que ofrece una conexión con alcance global, ya sea en zonas remotas, espacios públicos, áreas urbanas o incluso en alta mar. Actualmente, está respaldada por su principal accionista, el fondo estadounidense Magnetar Capital y se sitúa en el ‘Top Ten’ de los operadores de telecomunicaciones de España. Para más información: www.eurona.es.

Contacto

Laura Díez
Responsable de Comunicación
Eurona - Global Satellite Technologies
laura.diez@eurona.com