

NOTA DE PRENSA

Más de la mitad de los hoteles de 4* y 5* de Canarias presentan carencias de conectividad en su servicio de Wifi

- Estos problemas afectan a las islas más grandes, las que reciben más turistas y en las que están la mayoría de estos establecimientos
- La calificación negativa que realizan los clientes afecta su apreciación y hace caer la nota global que reciben estos alojamientos
- Eurona publica por primera vez en España un estudio que analiza el impacto del Wifi en este tipo de hoteles de una Comunidad Autónoma



Madrid, 27 de septiembre de 2023.- Más de la mitad de los hoteles de 4* y 5* de Canarias, en concreto el 55,8%, presentan carencias en el servicio Wifi. Este hecho impacta de forma negativa en la valoración global que los clientes hacen de estos establecimientos y de su estancia, haciendo caer la nota general.

Esta es una de las principales conclusiones del primer informe que analiza de forma rigurosa esta realidad en España y que bajo el título *Tener un 10 en wifi*

también puntúa: Impacto en la nota general de los hoteles de 4 y 5* en la Comunidad Autónoma de Canarias*, elaborado por el experto en conectividad Eurona, a partir del análisis de los datos obtenidos en Booking.com, el buscador de viajes de referencia para reservas de alojamiento.

El estudio analiza cuál es la calidad del servicio wifi en los 324 hoteles de estas categorías que hay en Canarias, de los que 271 son de la primera categoría y 54 de la segunda, a partir de la valoración otorgada por los viajeros y, lo más importante, su peso específico en la valoración global de los hoteles.

La compañía ha elegido Canarias como la primera comunidad autónoma donde realizar este análisis por un doble motivo. Es una potencia turística, las Islas recibieron 7,9 millones de turistas internacionales en lo que va de 2023, que la convierte en un buen modelo para testar la idea de que el cliente actual ha cambiado mucho y que ya no solo valora una buena cama o un buen desayuno.

Además, el origen de los turistas que recibe, mayoritariamente internacionales, con británicos y alemanes a la cabeza, pero con una presencia sustancial de viajeros nacionales, hace que sea un válido ejemplo para extraer conclusiones de utilidad de cara a la toma de decisiones posteriores con los datos obtenidos.

Europa, experta en dar conexión de alto nivel a grandes cadenas hoteleras en Europa y en Latinoamérica, ha lanzado un plan para convertirse en el proveedor líder del servicio de wifi de estos establecimientos en Canarias. La compañía considera que esta comunidad debe ser la punta de lanza en España de la conectividad 10, debido al peso que tiene en el turismo internacional y nacional.

El informe en detalle

Los resultados del informe reflejan que de los 324 establecimientos analizados, en 181 de ellos, esto es un 55,8%, la nota que recibe el WiFi es menor que la nota global de los mismos. Un 37,6% puntúa con una nota wifi más alta que la global, 122. Y un 6,4% tienen la misma nota, 21.

Esta situación se produce en cuatro de las seis islas, las más grandes, las que reciben más turistas y donde están la mayoría de estos hoteles, siendo La Palma y La Gomera las dos únicas en las que no se produce este hecho.

Fuerteventura, con un total de 56 de estos establecimientos, es donde hay un mayor porcentaje de hoteles con una nota wifi menor que la global. Así, el 62,5% de estos establecimientos, 35, sacan peor puntuación, mientras que el 33,9%, es decir en 19 hoteles, es superior a esta. En dos de ellos es igual, 3,5%.

En Tenerife, 118 hoteles, esta circunstancia, nota wifi menor que global, afecta al 58,47% de los hoteles (69). Hay 39 hoteles con una nota wifi más alta que la global (33,05%) y 10 con la misma nota (8,47%).

Gran Canaria, con un total de 78 establecimientos, tiene 30 con mejor valoración wifi que la general (38,4%) y 7 con igual puntuación (8,9%). Lanzarote, por último, cuenta con 26 (41,2%) con mejor nota wifi y 4 con la misma (6,3%).

En cuanto a los datos referidos a La Palma y La Gomera, en la primera, con 7 de estos hoteles, el 42,8% (3) tienen mejor nota wifi que general, mientras que el 28,5% (2) la registran más baja. Hay otros 2, otro 28,5% que la tienen igual. La Gomera, con solo 2 de estos hoteles, uno de ellos cuenta con una nota wifi mayor que la global y el que queda las tiene iguales.

Para Fernando Ojeda, consejero delegado de Euron, “con la publicación de este informe, queremos contribuir a modernizar el sector turístico de Canarias. Ponemos a disposición de un destino de primera categoría como este una serie de valiosos datos que estamos seguros serán un buen punto de partida para mejorar su oferta y hacerla más competitiva”.

Acerca del informe

Eurona ha elaborado este estudio a partir de los datos obtenidos en Booking.com con los comentarios y valoraciones que miles de clientes han dejado en el buscador acerca del wifi de los 324 hoteles de cuatro y cinco estrellas de Canarias. La investigación se ha ocupado posteriormente de examinar la puntuación que recibe el wifi del conjunto de estos hoteles, estableciendo una división en ocho categorías: por debajo de 5; de 5 a 5,9; de 6 a 6,9; de 7 a 7,9; de 8 a 8,9; de 9 a 9,9; los que han sacado un 10 y de los que no existen datos.

A este informe seguirán a continuación otros más centrados en las comunidades autónomas españolas que encabezan como Canarias la lista de territorios que más turistas reciben, como son Cataluña, Baleares, Andalucía, la Comunidad Valenciana o Madrid.

Su elaboración se produce después de los estudios que Eurona ha elaborado con más de 1.000 establecimientos de estas categorías en cuatro países de Latinoamérica, México, República Dominicana, Colombia y Panamá.

Acerca de Eurona

Eurona, del Grupo Global Satellite Technologies, es un operador de telecomunicaciones internacional, experto en soluciones y servicios de conectividad con más de 20 años de experiencia. Cuenta con una amplia red de profesionales y miles de clientes en Europa, África y Latinoamérica a los que ofrece una conexión con alcance global, ya sea en zonas remotas, espacios públicos, áreas urbanas o incluso en alta mar. Actualmente, está respaldada por su principal accionista, el fondo estadounidense Magnetar Capital y se sitúa en el ‘Top Ten’ de

los operadores de telecomunicaciones de España. Para más información:
www.eurona.es