

NOTA DE PRENSA

Andalucía, CYL, Valencia y Cataluña suman un 57% de las nuevas altas del Programa UNICO rural tras un mes de funcionamiento

- Eurona supera los 1.200 contratos de conexión al internet por satélite de 100 Mbps
- La empresa refuerza con estos números su apuesta por hacerse con el 90% de los hogares interesados en conectarse a la red los próximos cuatro años

PORCENTAJE DE ALTAS POR CCAA PROGRAMA UNICO RURAL



Madrid, 31 de julio de 2023.- Las comunidades autónomas de Andalucía (18,7%), Castilla y León (14,9%), Valencia (13,42%) y Cataluña (10,09%), suman el 57% de las nuevas altas tras un mes de funcionamiento del Programa UNICO rural. La compañía experta en servicios y soluciones de conectividad para zonas rurales y remotas Eurona ha elaborado estos datos después de analizar los 1.200 contratos de conexión al internet por satélite de 100 Mbps que ha realizado.

El resto de comunidades autónomas donde se localizan nuevas altas se encuentran todas ellas por debajo del 10%. Galicia lidera con un 7,5% un grupo en el que figuran Asturias, 6,33%, Castilla La Mancha, 5,67%, y que cierran Navarra, La Rioja y Cantabria con un 0,5% y el País Vasco con un 0,4%..

Valencia con un 8,42% encabeza la nómina de 10 provincias en las que más personas se han conectado al internet por satélite. Le siguen Asturias con 6,33%, Ávila, 4,7%, Málaga, 4,6%, Barcelona, 4,08%, Murcia, 4%, Islas Baleares, 3,58%, Alicante, 3,3%, Tarragona, 3,16% y Jaén con un 3%.

La compañía refuerza con estos números su apuesta por hacerse con el 90% de los hogares interesados en conectarse a la red durante los próximos cuatro años, y que el Gobierno ha calculado en 60.000 hogares potenciales en un estudio previo que ha elaborado con el impacto de este programa.

El Programa UNICO rural busca garantizar al 100% de la población y en todo el territorio nacional la conectividad de banda ancha de al menos 100 Mbps a un precio asequible de 35 euros/mes para cerrar la brecha digital en las zonas rurales, de baja densidad de población, dispersas y remotas.

Eurona está obteniendo el grueso de estos nuevos clientes apoyándose en la infraestructura física y humana creada tras 20 años de experiencia en este sector, en su conocimiento de un mercado que domina casi en su totalidad y en la confianza sustentada en sus miles de clientes conectados gracias a la tecnología del satélite, lo que la convierte en la única empresa capaz de llevar a cabo este objetivo.

Además, está consolidando la captación de nuevos usuarios con el lanzamiento de una nueva línea de negocio llamada Satmarket, con la que espera llegar a consumidores en lugares remotos mediante el establecimiento de acuerdos con los casi 1.000 operadores locales de telecomunicaciones que hay en nuestro país.

Eurona está completando estos nuevos contratos gracias a las alianzas suscritas con Phone House y PC Componentes y también con los acuerdos de colaboración que ha establecido con otras compañías como Galp, Audax o Total Energies, para sumar a la conexión por satélites otras prestaciones como la energía sostenible.

La compañía también ha puesto en marcha Eurona Libertad, un conjunto de servicios de valor añadido online como asistencia médica, veterinaria, asesoría legal y manitas digitales para facilitar la vida de la población rural y darle acceso a servicios básicos a través de la conectividad satelital, reduciendo la brecha digital existente entre medio rural y urbano y favoreciendo la igualdad de oportunidades entre ambas zonas.

Con Eurona Libertad ha logrado el 32% de las nuevas contrataciones, lo que demuestra el interés de estos clientes por disponer de un servicio de conectividad realmente útil en sus circunstancias.

Para el consejero delegado de Eurona, Fernando Ojeda, “estamos haciendo un trabajo que es algo más que conectar a internet a nuevos usuarios. Estamos realizando un servicio público que supone acabar de una vez por todas con la brecha digital que separa las zonas rurales de las urbanas, impulsando el desarrollo económico de la España Vaciada”.

Acerca de Eurona

Eurona, del Grupo Global Satellite Technologies, es un operador de telecomunicaciones internacional, experto en soluciones y servicios de conectividad con más de 20 años de experiencia. Cuenta con una amplia red de profesionales y miles de clientes en Europa, África y Latinoamérica a los que ofrece una conexión con alcance global, ya sea en zonas remotas, espacios públicos, áreas urbanas o incluso en alta mar. Actualmente, está respaldada por su principal accionista, el fondo estadounidense Magnetar Capital y se sitúa en el ‘Top Ten’ de los operadores de telecomunicaciones de España. Para más información: www.eurona.es